

Вопросы	Ответы
Юридическое название компании / ФИО заказчика.	
Сфера деятельности компании.	
Адрес вашего сайта в Интернете.	
Максимально подробно опишите предоставляемые вашей компанией услуги и/или товары.	
В чем заключается уникальность ваших товаров и услуг (конкурентные преимущества)?	
Целевая аудитория потребителей (компании или частные лица: пол, возраст, материальное положение, род занятий).	
Главный посыл, который должен быть донесён до получателя письма.	
<p>Основная функция рассылки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Информационная — информирование подписчиков о последних новостях в жизни компании.</li> <li>• Рекламная — привлечение новых клиентов, увеличение продаж.</li> <li>• Имиджевая — создание положительного имиджа компании.</li> <li>• Другое (что именно?).</li> </ul>	
<p>Письмо будет послано:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Одному человеку.</li> <li>• Небольшому кругу лиц.</li> <li>• Разослано по вашей базе.</li> <li>• Разослано по чужой (например, покупной) базе.</li> <li>• Другое.</li> </ul>	

Моменты, которые обязательно должны быть отражены в письме.	
Какие темы нежелательно затрагивать в тексте (если такие есть).	
Примеры писем, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст?	
Пожелания по стилю и манере подачи письма (деловой, информационный, пресс-релиз, рекламный, информационный, стиль-история и так далее).	
Пожелания к структуре (нужны ли подзаголовки, списки).	
Приведите ссылки на источники дополнительной информации.	
Другая важная информация и пожелания.	
Ориентировочный объем текста.	
Крайний срок выполнения заказа.	
В каком формате нам лучше сдать вам текст? (.docx, .txt, с тегами html)	
<p>Удобная форма оплаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Яндекс.Деньги,</li> <li>• WebMoney,</li> <li>• банковские карты,</li> <li>• PayPal,</li> <li>• расчётный счёт (предоставьте, пожалуйста, реквизиты компании или данные о физлице).</li> </ul>	
Как вы узнали о нас и наших услугах?	
Можем ли разместить созданные для вас материалы или ссылку на них в своём портфолио?	